

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

**Кафедра «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Лекции**

**по курсу «Основы социально-экономического прогнозирования»**

**для студентов очной формы обучения по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистратура)**

**Ростов-на-Дону**

**2019 г.**

**Тема 1. ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

**1.1 Сущность прогнозирования и виды прогнозов**

**1.2 Методы прогнозирования**

**1.3 Различия между планированием и прогнозированием**

**1.4 Объекты макроэкономического прогнозирования.**

*Прогноз* – происходит от греческого prognόsis – предвидение, предсказание.

*Прогноз* – это конкретное предсказание, суждение о состоянии какого-либо явления в будущем на основе специальных научных исследований.

***Прогнозирование*** – это процесс предвидения, построенный на вероятном научно-обоснованном суждении о перспективах развития объекта в будущем, его возможном состоянии.

Оно позволяет выявить альтернативные варианты развития планируемого процесса или объекта и обосновать выбор наиболее приемлемого варианта.

Прогнозирование с одной стороны, является одним из этапов перспективного планирования, его научно-аналитической стадией.

С другой стороны, прогнозирование может выступать самостоятельной формой управления, формой государственного регулирования.

*Пример макроэкономического прогнозирования*: комплексный прогноз социально-экономического развития РБ на период до 2020 года.

Виды прогнозов ***по характеру прогноза***:

***Экономические***– исследуют перспективное развитие производительных сил и производственных отношений; производительность труда; объем капитальных вложений; использование и воспроизводство трудовых ресурсов, основных фондов; темпы экономического роста; объём, состав и качество продукции.

***Социального развития и повышения уровня жизни населения*** – это сложный комплекс исследований разнообразных сторон жизни населения, включают: потребление населением продуктов питания и непродовольственных товаров, розничный товарооборот, развитие социальной сферы.

***Прогнозы природных ресурсов*** – охватывают все виды природных ресурсов, составляющих естественную базу общественного производства и природную среду: минеральные, сырьевые, ресурсы мирового океана, энергетические, растительный, животный мир и охрана окружающей среды.

***Научно-технические*** – рассматривают достижения НТП, оказывающие влияние на размещение производства и природные факторы.

***Демографические прогнозы*** – охватывают движение народонаселения и воспроизводство трудовых ресурсов, уровень занятости трудоспособного населения, его квалификационный и профессиональный состав.

Все прогнозы взаимосвязаны, а прогнозирование развития народного хозяйства носит комплексный характер и основывается на совокупности всех прогнозов.

***По уровням агрегирования*** в народнохозяйственном прогнозе выделяют:

1) макроэкономические прогнозы - это прогнозы: а) ВНП, ВВП, НД. б) трудовых ресурсов, в) производительности труда, г) основные, оборотные средства, инвестиционные ресурсы, д) фондоотдача по сфере материального производства е) финансовые потоки.

2) Прогнозы развития народнохозяйственных комплексов – включает прогноз развития комплекса (АПК, инвестиционную промышленность), потребностей в продукции данного комплекса, производственных ресурсов и эффективности их использования.

***По временному аспекту*** различают:

1) оперативные прогнозы (до 1 месяца)

2) краткосрочные (от 1 месяца до 1 года)

3) среднесрочные (3-5 лет)

4) долгосрочные (от 5 до 15-20 лет).

**1.2 Методы прогнозирования**

Методы прогнозирования *по степени формализации* можно разделить на 1) интуитивные и 2) формализованные.

**1) Интуитивные** методы прогнозирования позволяют получить прогнозную оценку состояния развития объекта в будущем независимо от информационной обеспеченности. Их сущность заключается в построении рациональной процедуры, интуитивно-логического мышления человека в сочетании с количественными методами оценки и обработки полученных результатов.

Решение проблемы (*проблема – сделать прогноз*) интуитивные методы осуществляют путем **обобщения мнений экспертов**, а разные подходы в обобщение методов позволяют получить разные методы **экспертной оценки.**

Наиболее часто методы экспертных оценок используются при рассмотрении специальных вопросов, где невозможно выработать формализованную прогностическую модель.

Получение и обобщение мнений экспертов организовано следующим образом:

- формирование репрезентативной экспертной группы;

- подготовка и проведение экспертизы (опроса экспертов);

- статистическая обработка полученных результатов опроса

В зависимости от организации экспертной оценки и формы опроса экспертов различают методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок.

**Метод *индивидуальных экспертных оценок*** имеют несколько разновидностей: метод «интервью», аналитический метод, метод написания сценария.

При *методе «интервью»* происходит непосредственный контакт эксперта со специалистом по схеме «вопрос-ответ», в ходе которого прогнозист в соответствии с заранее разработанной программой ставит перед экспертом вопросы относительно перспектив развития прогнозируемого объекта.

При *аналитическом методе* осуществляется логический анализ какой-либо прогнозируемой ситуации, составляются докладные записки. Он предполагает самостоятельную работу эксперта над анализом тенденций, оценкой состояния и путей развития прогнозируемого объекта.

*Метод написания сценария* основан на определении логики процесса или явления при различных условиях во времени. Основное назначение сценария – определение генеральной цели развития объекта прогнозирования, выявление основных факторов фона и формулирование критериев для оценки верхнего уровня дерева целей. Ценность сценария тем выше, чем степень неопределенности, т.е. чем больше степень согласования мнений экспертов в осуществимости событий, в развитии процесса и т.д.

Основные преимущества вышеперечисленных методов - возможность максимально использовать индивидуальные способности экспертов, при этом оказывая незначительное психологическое давление на отдельных работников.

**Метод *коллективных экспертных оценок*** имеет следующие разновидности: метод «комиссий», метод «Дельфи», Метод «коллективной генерации идей» («мозговой атаки»), метод морфологического анализа и т.д.

*Метод «комиссий»* имеет следующее содержание:

1. создается рабочая группа (функции: назначение экспертов, проведение опроса, обработка материала, анализ результатов коллективной экспертной оценки);
2. уточняются основные направления развития объекта, и составляется матрица, которая отображает генеральную цель, подцели и средства их достижения, т.е. направления научных исследований и разработок, результаты которых могут быть использованы для достижения цели;
3. разрабатываются вопросы для экспертов, которые определяются спецификой прогнозируемого объекта;
4. проводится опрос экспертов и статистическая обработка материалов, которые характеризуют обобщенное мнение и степень согласованности индивидуальных оценок экспертов.

Методика представляет собой совокупность оценок относительной важности, назначенных экспертами, каждого из оцениваемых направлений исследований и разработок, выражающихся в баллах и принимающих значение от 0 до 1, от 0 до 10, от 0 до 100 и т.д. Эти оценки по определенному вопросу сводятся в таблицу, строки которой соответствуют направлениям исследований, а столбцы – порядковым номерам экспертов.

*Метод «Дельфи»* - один из наиболее распространенных методов экспертных оценок. Его основными особенностями являются: анонимность экспертов, полный отказ от личных контактов экспертов и коллективных обсуждений; многотуровая процедура опроса экспертов посредством их анкетирования; обеспечение экспертов информацией, включая и обмен между экспертами после каждого тура опроса при сохранении анонимности оценок, аргументации и критики; обоснование ответов экспертов по запросу организаторов.

*Метод «коллективной генерации идей»* включает два элемента: выявление вероятностных вариантов развития объектов прогнозирования и их оценка. При «мозговой атаке» сначала активизируются творческий потенциал специалистов, что находит отражение в генерации определенной идеи. Затем следует процесс деструктирования (разрушения, критики) этой идеи и формулируется контридея. Это позволяет за короткое время путем вовлечения всех экспертов в активный творческий процесс получить продуктивные результаты.

*Метод морфологического анализа* представляет собой упорядоченный способ рассмотрения объекта и получения систематизированной информации по всем возможным вариантам его развития.

Группа методов коллективных экспертных оценок основана на том, что при коллективном мышлении выше точность результата, а при обработке индивидуальных независимых оценок могут возникнуть продуктивные идеи.

**2) Формализованные методы прогнозирования.**

Формализованные методы прогнозирования базируются на математической теории, которая обеспечивает повышение достоверности и точности прогнозов, значительно сокращает сроки их выполнения, позволяет облегчить деятельность по обработке информации и оценке результатов. В состав формализованных методов прогнозирования входят: методы экстраполяции и методы математического моделирования.

***2.1) Методы экстраполяции***

**Экстраполяция** *– это метод научного исследования, заключающийся в распространении выводов, полученных из наблюдений над одной частью явления, на другую его часть.* В узком смысле – это нахождение на ряду данных функций других ее значений, находящиеся вне этого ряда. Экстраполяция заключается в изучении сложившихся в прошлом и настоящем тенденций экономического развития и перенесении их на будущее.

Для повышения точности экстраполяции используют различные приемы. Например, экстраполируемая часть общей кривой развития (тренд) корректируется с учетом реального опыта функционирования отрасли – аналога исследований или объекта, опережающих в своем развитии прогнозируемый объект.

*Тренд* – **это изменение, определяющее общее направление развития, основную тенденцию временных рядов.** Под ним понимается характеристика основной закономерности движения во времени, в некоторой мере свободной от случайных воздействий. *Тренд – это длительная тенденция изменения экономических показателей.*

При разработке моделей прогнозирования тренд оказывается основной составляющей прогнозируемого временного ряда, на которую уже накладываются другие составляющие. Результат при этом связывается исключительно с ходом времени. Предполагается, что через время можно выразить влияние всех остальных факторов.

Сущность *метода наименьших квадратов* состоит в минимизации суммы квадратических отклонений между наблюдаемыми и расчетными величинами. Данный метод широко применяется в прогнозировании в силу его простоты и возможности реализации на ЭВМ. Недостаток метода состоит в том, что модель тренда жестко фиксируется, а это делает возможным его применение только при небольших периодах упреждения, т.е. при краткосрочном прогнозировании.

*Метод экспоненциального сглаживания* дает возможность получить оценки параметров тренда, характеризующих не средний уровень процесса, а тенденцию, сложившуюся к моменту последнего наблюдения. Данный метод применяется при кратко- и среднесрочном прогнозировании. Его преимущества состоят в том, что он не требует обширной информационной базы и предполагает ее интенсивный анализ с точки зрения информационной ценности различных членов временной последовательности. Модели, описывающие динамику показателя, имеют простую математическую формулировку, а адаптивная эволюция параметров позволяет отразить неоднородность и текучесть свойств временного ряда.

*Метод скользящей средней* дает возможность выравнивать динамический ряд путем его расчленения на равные части с обязательным совпадением в каждой из них сумм модельных и эмпирических значений.

***2.2) Методы математического моделирования***

*Проведения прогнозных расчетов* с использованием математических моделей можно представить следующим образом:

Первый этап: Формирование информационной базы прогноза.

Второй этап: Разработка модели (описание) объекта прогнозирования.

Третий этап: Формирование модели (описание) внешней среды.

Четвертый этап: Получение прогнозной траектории развития объекта.

Пятый этап: Принятие решения на основе прогнозной информации.

Шестой этап: Оценка качества прогноза.

1.3 Сравнительная характеристика прогнозирования и планирования

|  |  |
| --- | --- |
| Прогнозирование | Планирование |
| 1. Осуществляется с определенной долей случайности. | 1. Осуществляется при определенных условиях. |
| 2. Объектом является совокупность организационно-производственных систем и внешней среды. | 2. Объектами являются отдельный бизнес или его элементы. |
| 3. Ориентировано на исследование внешней среды, рассматривает бизнес или его отдельные элементы как некую ценность и носит системный характер. | 3. Является одной из функций управления. |
| 4. Позволяет определить:   1. возможные состояния внешней среды; 2. перечень и вероятность достижения возможных целей и каждой из целей в отдельности. | 4. Определяет возможные пути достижения цели. |
| 5. При прогнозировании используется наиболее общие межотраслевые расчетные или экспертные нормы. | 5. При планировании используются наиболее точные нормы и нормативы. |
| 6. Носит информационно-консультативный характер, принятие решений в данном случае необязательно. | 6. Носит директивный характер. |

**1.4 Объекты макроэкономического прогнозирования.**

В условиях развивающейся экономики особая значимость должна придаваться макроэкономическому прогнозированию и планирова­нию. Приставка «макро» означает, что прогнозирование и планиро­вание отнесено к высшему уровню государственной структуры уп­равления, а в качестве его объекта используется экономическая сис­тема в целом, национальная экономика. Субъектами макроэкономи­ческого прогнозирования и планирования являются центральные планирующие органы.

Макроэкономическое планирование предполагает определение целей развития экономической системы и отдельных ее элементов как единого целого, выделение приоритетов, подготовку решений для центра и разработку мероприятий по достижению целей при взаимо­действии низших звеньев системы управления, как между собой, так и с центром.

Следовательно, на макроуровне должны проводиться прогноз­ные расчеты и определяться наиболее эффективные варианты разви­тия экономики, а также разрабатываться система мер, включающая формирование структурной, инновационной, финансово-бюджетной, кредитно-денежной, цеповой, социальной, региональной и внешнеэ­кономической политики.

Система прогнозных расчетов должна включать прогнозы макро­экономических показателей, прежде всего валового национального продукта, прогнозы показателей эффективности, характеризующих качество экономического роста (материалоемкости, фондоотдачи, производительности труда), прогнозы структуры экономики.

На макроуровне необходимо также осуществлять прогнозные расчеты экономического потенциала, занятости, спроса на продук­цию, разрабатывать прогнозы инвестиций, экспорта и импорта, пла­тежного баланса, цен, валютного курса, инфляции, прогнозы госу­дарственных операций при формировании госбюджета, прогнозы социального развития, реальных доходов населения, покупательных фондов и товарных ресурсов и ряд других прогнозов.

На основе многовариантных прогнозных расчетов должны при­ниматься эффективные плановые решения, определяться параметры экономических регуляторов. На макроуровне формируется государ­ственный заказ, определяются ставки налогов, устанавливаются раз­меры государственных инвестиций, дотаций, заключаются межпра­вительственные соглашения, регулируются цены на продукцию пред­приятий-монополистов и продукцию базовых отраслей, решаются дру­гие задачи.

Для проведения макроэкономических расчетов целесообразно использовать разнообразные методы в их сочетании, в частности макроэкономические модели (модели межотраслевого баланса, опти­мального планирования, эконометрические модели), экономико-ма­тематические методы, методы экспертных оценок, экстраполяции, нормативный и балансовый методы, программно-целевой метод.

**Тема 2 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

2.1 Экономический рост

2.2 Макроэкономические цели, показатели и счета. Методы их прогнозирования

2.3 Основные счета СНС

2.4 Структура экономики. Межотраслевой баланс в

прогнозировании развития экономики

2.1 Экономический рост

*Экономический рост* – это изменение результатов функционирования экономики и использования ресурсов.

Цель экономического роста – повышение благосостояния народа и увеличение потребления. При планировании и прогнозировании используют годовые и среднегодовые темпы роста и прироста.

*Годовой темп роста* рассчитывается как отношение физического объёма показателя, характеризующего экономический рост за два определённых года:

I t = ( П t / П B) \* 100 ,

где I t – годовой темп роста, %

П t, П B – уровни показателя в t - ом прогнозируемом и базисном году.

*Годовой темп прироста* определяется как разница между темпом роста и 100 %.

Пример.

ВВП Российской Федерации составил:

- в 2018 году – 103861,7 млрд.руб.;

- в 2019 году – 109193,2 млрд.руб.;

- в 2020 году – 106606,6 млрд.руб.

В 2019 году:

I t (2019) = (109193,2/103861,7) ∙ 100 = 105,13%

Темп прироста (2019) = 105,13% - 100% = + 5,13%

В 2020 году:

I t (2020) = (106606,6/109193,2) ∙ 100 = 97,63%

Темп прироста (2020) = 97,63% - 100% = - 2,37%

Темпы и качество экономического роста зависят от потенциала национального хозяйства и эффективности его использования, от внешнеполитических факторов. Различают два типа экономического роста:

* *Экстенсивный экономический рост* – в данном случае увеличение объёма производства происходит за счёт повышения использования производственных фондов.
* *Интенсивный экономический рост* – прирост обеспечивается за счёт применения более совершенной техники, прогрессивных технологий, т.е. НТП.

Факторы, обосновывающие темп роста, следующие:

- объем, состав, качество природно-ресурсного потенциала страны;

- объем, состав, качество научно-технического потенциала;

- объем, состав, качество производственного потенциала (активные и пассивные основные фонды);

- объем, состав, качество трудового потенциала;

- объем финансового потенциала;

- уровень развития внешнеэкономических связей.

2.2 Макроэкономические цели, показатели и счета. Методы их

прогнозирования.

Для эффективного управления экономикой необходимо ориентироваться на *макроэкономические цели*. К ним относятся:

* Стабильный рост национального объёма производства,
* Стабильный уровень цен,
* Высокий уровень занятости,
* Поддержание равновесного внешнеторгового баланса.

Эти цели взаимосвязаны и взаимозависимы.

Для описания и анализа макроэкономических процессов страны в условиях рыночной экономики применяется система национальных счетов (СНС).

#### Основными макроэкономическими показателями СНС являются:

* валовой национальный продукт (ВНП);
* валовой внутренний продукт (ВВП);
* валовой национальный доход (ВНД);
* чистый национальный продукт (ЧНП);
* национальный доход (НД);
* личный доход (ЛД);
* располагаемый доход (РД).

**1. Валовой национальный продукт (ВНП)** - это рыночная стоимость совокупного производства конечных товаров и услуг, произведенных резидентами национальной экономики за календарный год.

Конечный продукт - это продукт, предназначенный для конечного использования.

Резиденты - это люди, проживающие на территории страны длительное время и фирмы, собственниками которых являются граждане этой страны.

При расчете валового национального продукта исключается промежуточная продукция, то есть та, которая перепродается несколько раз в течение года для дальнейшей переработки. Стоимость конечных продуктов, составляющая ВНП, уже включает в себя и стоимость промежуточных продуктов. Исключение из подсчета ВНП промежуточных продуктов означает исключение двойного счета стоимости одних и тех же товаров.

В величину ВНП не входит стоимость продукции, создаваемой домашними хозяйствами для собственного потребления, а также стоимость продукции, производимой в теневой экономике, так как государство не имеет точной информации об объемах производства в незарегистрированных (подпольных) фирмах. Иногда теневая экономика учитывается путем поправок к величине доходов в налоговых декларациях.

****2. Валовой внутренний продукт (ВВП)**** представляет собой стоимость продукции, произведенной на территории данной страны как отечественными, так и зарубежными компаниями.

ВВП в отличие от ВНП включает производство товаров и услуг только на территории данной страны. Он не включает в себя стоимость продуктов, созданных за границей филиалами отечественных фирм.

ВНП = ВВП + стоимость продукции, произведенной за пределами страны - доходы зарубежных компаний на территории данной страны

В большинстве стран величина ВНП существенно не отличается от величины ВВП, так как чистые факторные доходы приближаются к нулю. (т.е. если принять ВНП за 100%, то доля ВВП будет составлять около 99%).

При планировании и прогнозировании рассчитывают:

1. номинальный ВНП (ВВП) – в текущих ценах (для увязки с другими показателями),
2. реальный ВНП (ВВП) – в сопоставимых ценах для изучения динамики объёма производства.

Отношение номинального ВНП к реальному ВНП показывает на сколько возрос ВНП за счёт роста цен, т.е. характеризует изменение индекса цен -–его называют дефлятором ВНП.

ВНП можно измерить тремя способами:

- через величину общего объема производства товаров и услуг, за календарный год;

- через величины сумм годовых доходов в государстве (метод доходов);

- через величины сумм годовых расходов в государстве (метод расходов).

3. Валовой национальной продукт рассчитанный методом доходов, так же называют **валовой национальный доход (ВНД).** В связи с этим можно говорить о макроэкономическом тождестве:

ВНП=ВНД

При расчете ВНД годовые доходы в государстве - это:

* заработная плата;
* дивиденды;
* ссудный процент;
* земельная рента;
* доход от недвижимости;
* нераспределенная прибыль корпораций;
* налог на прибыль корпораций;
* косвенные налоги (НДС, акцизы, таможенные платежи);
* амортизация.

4. Чистый национальный продукт (ЧНП):

ЧНП = ВНП - амортизационные отчисления

**5. Национальный доход (НД)** определяется путем вычитания из ЧНП косвенных налогов (налог на добавленную стоимость (НСД), акцизы, таможенные платежи):

НД = ЧНП - косвенные налоги

**6. Личный доход** - это показатель фактически полученного дохода владельцами ресурсов. Он включает в себя как **заработанные доходы** (зарплата у физических лиц, у предприятий это прибыль (разница между доходами и расходами)), так и **не заработанные** в виде пенсий, пособий, стипендий.

Личный доход = НД - взносы на социальное страхование - налоги на прибыль корпораций - нераспределенная прибыль корпораций + трансфертные платежи

**7. Располагаемый доход** представляет собой личный доход домашних хозяйств после вычета подоходного налога с физических лиц.

**Располагаемый доход** = личный доход - налоги с физических лиц (НДФЛ)

2.3 Основные счета СНС

Счета в СНС строятся по двусторонней форме: получаемые стоимости записываются как ресурсы, а выплачиваемые как их использование. Разница – балансирующая статья.

Выделяют *четыре* основных *счёта:*

*1. Счёт производства* (счёт внутреннего продукта) – он отражает операции относящиеся к производству. В ресурсах показываются объём производства, налоги за вычетом субсидий. В использовании отражают промежуточное потребление и валовую добавленную стоимость (Валовая добавленная стоимость = валовой выпуск – промежуточное потребление). Балансирующей статьёй счёта производства является ВВП. ВВП на стадии производства определяют путём суммирования валовой добавленной стоимости по отраслям и чистых налогов на продукты не включаемые в неё.

*2. Счёт доходов* – включает счета образования, распределения и использования доходов.

*Счёт образования доходов* – отражает операции связанные с процессом производства. В ресурсах – ВВП, в использовании – затраты валового продукта (это оплата труда, налоги на производство и импорт за вычетом субсидий). Балансирующая статья – прибыль.

*Счёт распределения доходов* включает: счёт распределения первичных доходов, характеризующих распределение доходов от производственной деятельности и от собственности между резидентами и счёт перераспределения доходов, охватывающих перераспределение доходов через денежные и социальные трансферты, предоставленные домашним хозяйствам и государственному управлению.

*Счёт использования доходов* – показывает как домашние хозяйства, государственные учреждения и некоммерческие организации распределяют свои доходы между расходами на конечное потребление и сбережениями.

*3. Счёт операций с капиталом* – отражает финансирование валового накопления основного капитала и изменение запасов материальных оборотных средств. Источник финансирования – сбережения со счёта использования доходов и капитальные трансферты.

*4.Счёт операций по взаимодействию с внешним миром (платёжный баланс)* – характеризует текущие поступления от экспорта продукции, доходы от собственности за рубежом, трансферты из-за рубежа и расходы связанные с импортом товаров и услуг. Этот счёт состоит из двух субсчетов: текущих операций и операций с капиталом.

2.4 Структура экономики. Межотраслевой баланс в прогнозировании развития экономики

**Структура экономики** отражает **соотношение** отраслей, регионов, производства средств производства и предметов потребления, стоимост­ных элементов воспроизводства (фондов возмещения, потребления и на­копления). Изменения в экономике происходят под воздействием разно­образных факторов.

Пример структуры экономики:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование отрасли | Удельный вес (структура) валового общественного продукта (ВОП) |
| Всего, в т.ч. | 100% |
| Промышленность | 40% |
| Сельское хозяйство | 35% |
| Строительство | 10% |
| Транспорт | 8% |
| Прочее (торговля и т.д.) | 7% |

ВОП представляет собой совокупность материальных благ и услуг, произведенных в сфере материального производства за период

На отраслевую структуру существенное влияние оказывают; струк­тура потребностей общества; темпы экономического развития; наличие естественно-природных ресурсов (полезных ископаемых, земли и др.); развитие интеграционных процессов; характер и темпы НТП.

К факторам, определяющим региональную структуру, относятся:

- рас­пределение платежеспособного спроса населения по территории страны;

- необходимость выравнивания уровня жизни населения различных эко­номических районов и обеспечения их комплексного развития;

- размеще­ние источников сырья, топлива, энергии;

- распределение рабочей силы по территории страны и решение проблемы ее занятости с учетом возмож­ной миграции населения.

При прогнозировании и планировании структуры экономики особая значимость в современных условиях придается формированию отрасле­вой структуры. Сначала обосновываются приоритеты экономики, а за­тем с применением межотраслевого баланса, исходя из конечного ис­пользования ВВП, определяются масштабы развития экономики, межот­раслевые связи и поставки, уровень развития отраслей и отраслевая структура экономики.

*Межотраслевой баланс в прогнозировании развития экономики*

В мировой практике для выявления межотраслевых связей, анализа и формирования структуры экономики на прогнозируемый период широ­ко используются межотраслевые балансы (МОБ).

Для разработки межотраслевого баланса используются коэффициенты прямых затрат и коэффициенты полных затрат .

Коэффициенты прямых затрат - это среднеотраслевые нормативы расхода материальных ресурсов на производство единицы определенно­го вида продукции (услуг). Они используются для определения межотрас­левых поставок.

Коэффициенты полных затрат характеризуют затраты на производ­ство единицы конечного использования ВНП по всей цепи сопряженных отраслей. На их основе рассчитывается валовой выпуск по отраслям.

Межотраслевой баланс формируется на основе модели МОБ в виде таблицы, которая представлена тремя заполненными квадрантами и адекватна развернутому матричному представлению четырех основных счетов нации.

В I квадранте представлены данные о промежуточных сделках между отраслями-производителями (продавцами) и отраслями-потребителями (покупателями). Они характеризуют промежуточный спрос (потребле­ние) .

Во II квадранте представлено распределение продукции отраслей на личное потребление населения, государственное потребление, инвести­ции, экспорт и импорт, которые объединяются общим понятием конечно­го использования (конечного спроса). Здесь конечный спрос имеет форму валового национального продукта.

В III квадранте отображается стоимостная структура затрат на про­изводство валового национального продукта по отраслям, т.е. сумма за­работной платы (з), прибыли (п) и амортизации (а), налоги (н) и субсидии (с) в каждой отрасли.

Сумма промежуточною и конечного потребления по 1-й строке ха­рактеризует объем валового выпуска продукции (услуг) 1-й отрасли.

**Тема 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

3.1 Прогнозирование научно-технического прогресса

3.2 Прогнозирование интеграции производства развития межотраслевых комплексов

**3.1 Прогнозирование научно-технического прогресса**

Планирование НТП начинается с анализа научно-технического уровня в отраслях экономики и социальной сферы: в стране по сравнению с мировым уровнем. На основе системы аналитических оценок выявляются «узкие» места в научно-техническом развитии страны, обосновываются направления развития науки техники, на предстоящий и прогнозирующий период.

Далее определяются долгосрочные, краткосрочные приоритетные цели, осуществляется расчет показателей прогноза, оценка результатов внедрения научно-технических достижений в экономику и социальную сферу.

Для научно-технических прогнозов характерна высокая степень многовариатности. Однако для выбора оптимального варианта используется не один интегральный показатель, а система показателей. В ее состав входят следующие группы:

а) средний возраст опасных производственных фондов, скорость их обновления, технологическая структура фондов, скорость их обновления, технологическая структура фондов (соотношение активных и пассивных ).

б) уровень фондововооруженности, в том числе энерго- и электровооруженность;

в) показатели механизации и автоматизации, электронизации;

г) показатели качества производимой продукции, услуг и др.

Определяется динамика этих показателей. Далее осуществляется обоснование *эффективности* прогнозируемых процессов.

В теории и практике научно-технического прогнозирования различают следующие виды эффективности НТП: экономическую, социальную, экологическую и информационную.

*Экономическая эффективностъ* определяется как отношение экономического эффекта хозяйственного использования научно-технических достижений к затратам на создание, внедрение их. *Экономический эффект внедрения новой* техники, технологии проявляется по многим направлениям: в снижении *себестоимости продукции,* сокращении удельных капиталовложений, росте производства труда, увеличении срока службы новой техники по сравнению с заменяемой.

*Социальная эффективность* проявляется в формах:

а) улучшение условий трудовой деятельности;

б) улучшение условий жизни населения во внерабочее время.

Конкретные показатели социального эффекта:

- снижение концентрации вредных веществ воздушной среде рабочих помещений;

- улучшение температурного режима;

- уменьшение шума, вибрации;

- экология вне рабочего времени от применения бытовой техники и повышение ее качества;

- улучшение медобслуживания и т.д.

*Экологические последствия* НТП могут быть положительные и отрицательные. Например, использование природного газа в качестве топлива на тепловых электростанциях значительно снижает объемы вредных выбросов, повышение доли выработки электроэнергии на атомных электростанциях также уменьшает нагрузку на природу, выплава стали в электропечах позволяет почти полностью устранить вредное влияние этого природного газа на окружающую природу и т.д.

*Информационный эффект* НТП проявляется в накоплении знаний, информации (статьи, брошюры, монографии и т.п.). Накопленные знания используются длительное время в различных отраслях науки, техники, производственной хозяйственной деятельности, управлении. Информационный эффект развития, увеличивает интеллектуальный потенциал страны, регионов, отраслей человека.

**3.2 Прогнозирование интеграции производства развития межотраслевых комплексов**

Межотраслевой народно-хозяйственный комплекс - это совокупность отраслей, которые прямо или косвенно участвуют в производстве конечной продукции.

В условиях становления рыночной системы усиливаются интеграционные связи между различными секторами экономики и социальной сферы: отраслями, под отраслями, первичными звеньями хозяйствования, регионами.

Различают несколько видов межотраслевых народно-хозяйственных *комплексов.*

*Первый вид.* В составе комплекса выделяется основная, ведущая отрасль, которая производит конечную продукцию комплекса, а другие отрасли комплекса производят для этой отрасли или оказывают различного рода производственные услуги. К таким комплексам относятся агропромышленный комплекс, инвестиционный комплекс. В агропромышленном комплексе основная отрасль - сельское хозяйство. А также отрасли как сельскохозяйственная техника, удобрения, отрасли осуществляющие заготовку, транспортировку, хранение сельскохозяйственной продукции обслуживают основную отрасль.

*Следующий вид* межотраслевых комплексов - технологический. В таких комплексах функционирование каждой отрасли.

Это отдельная стадия общего технологического процесса производства конечной продукции комплекса. Продукция одной отрасли являются полуфабрикатом для другой. К ним относятся такие комплексы как горно-металлургический, топливно-энергетическим, химико-лесной комплекс.

*Транспортный комплекс* объединяет отрасли (железнодорожный, автомобильный, авиационный, водный, трубопроводный). Все виды транспорта производят один тот же однородный вид услуг - грузовые и пассажирские перевозки. Есть целесообразность объединить их в один *комплекс.*

Следующий вид: *машиностроение -* это самый крупный и сложный по составу комплекс. Здесь начинается несколько десятков отраслей. Все они используют одинаковое исходное сырье - *металл.* Во-вторых, существует сходство технологий изготовления продукции в разных отраслях машинного комплекса.

Далее сходство труда: станки токарные, фрезерные, карусельные, шлифовальные, станки с ЧПУ и т.д. Кроме того, общее: сходство схем организации при машиностроительной продукции (крупносерийное, серийное, мелкосерийное).

Целесообразность объединения машинных отраслей в единый комплекс определяется тем, что многие вопросы развития оптимально могут быть решены на уровне всей совокупности отраслей или отдельных их групп. Например, такие вопросы как научно-технический прогресс, экономии металла, организации производства и др.

Развитие комплексов проявляется в совершенствовании взаимосвязей между отраслями каждого комплекса в преодолении общих проблем, таких как сокращение объема производства, его стабилизации и роста в преодолении высокого уровня износа основных фондов, преодоление ухудшения экономических показателей хозяйственной деятельности.

Для отраслей машинного комплекса очень актуальные проблемы повышения коэффициента смежности оборудования, обновление активной части основных фондов станочного парка, улучшение качественных характеристик выпускаемой продукции до уровня, позволяющего конкурировать на мировом рынке.

Для агропромышленного комплекса актуальны проблемы повышения эффективных сельскохозяйственного производства (повышение урожайности, продуктивности, производства труда, увеличение объема производства межотраслевых пропорций).

Разработка прогнозов развития МОК направлена на решение возникающих проблем в кратчайшие сроки. В прогнозах выявляется возможность, целесообразность дальнейшего усиления интеграционных процессов, совершенствования экономических взаимоотношений между хозяйствующими субъектами различных отраслей внутри комплексов, изменения схем управления.

Например, агрофирма - это новая форма организации производства и реализации конечной продукции. В составе агрофирма функционируют сельхозпредприятия, предприятия, осуществления транспортировку, хранение, переработку, изготовление и реализацию конечной продукции.

Каждый межотраслевой прогноз содержит обоснование, расчет количественных *показателей комплекса.*

**Тема 4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН**

**4.1 Сущность и виды цен. Ценовая политика**

**4.2 Модели прогнозирования цен**

**4.3 Зарубежный опыт прогнозирования и государственного**

**регулирования цен**

**4.1 Сущность и виды цен. Ценовая политика**

*Цена п*редставляет собой денежное выражение стоимости товара. Од­нако в любом товарном производстве цены отклоняются от стоимости.

При *директивном* планировании отклонения устанавливались в пла­новом порядке и применялись государством как экономический инстру­мент планового воздействия на производство, реализацию и использова­ние продукции.

В *переходный* период цена складывается под влиянием рынка и госу­дарства. К факторам, влияющим па цены в этих условиях, относятся: из­держки производства и обращения; соотношение спроса и предложения; конкуренция; качество и полезность продукции; внешнеэкономические факторы (долгосрочные экономические соглашения с другими страна­ми, соглашения по таможенной политике, ценам и тарифам и т.п.); состо­яние денежного обращения (увеличение массы денег вызывает рост цен); государственное регулирование цен.

**Нижнюю границу цены**, как правило, формируют **издержки производства.** Каждый предприниматель стремится в первую очередь возместить собственные затраты на производство продукции.

Исходя из экономических особенностей продукции и характера ее обращения, пены подразделяются на *оптовые, закупочные, цены* на продукцию *строительства, розничные цены и тарифы па услуги.* По способу установления цены подразделяются на *свободные* (договорные) и *регулируемые.*

Во многих странах регулируются

цены на энергоносители, услуги жилищно-коммунального характера, транспорта, связи, на изделия медицинского назначения и другую продукцию согласно установленному пе­ню. По видам продукции, не включаемым в перечень регулируемых, действуют свободные.

*Главные элементы цены:* издержки производства, прибыль, налоги, оптовые и торговые надбавки и скидки.

*Ценовая политика* должна базироваться на гибком сочетании формирования свободных цен и их частичного государственного регулирования, степень государственного вмешательства должна дифференцироваться в зависимости от видов товаров и их социальной значимости, состояния конкурентной среды, а также того, является эта продукция отече­ственной или импортной.

**4.2 Модели прогнозирования цен**

*Модели прогнозирования индексов цен.* В эко­номической среде, где основным регулятором является рынок, особую значимость приобретает прогнозирование индексов цен.

Для этого рассчитываются индексы оптовых, потребительских, экспортных (им­портных) цен, индекс цен (дефлятор) ВВП.

Расчет *индекса оптовых цен производится* на основе данных об изменении цен на ресурсы, заработ­ной платы, ставок налогов и других элементов затрат и долей каждого вида затрат в стоимости продукции.

*Индекс потребительских цен* определяется на основе стоимости фик­сированного набора товаров и услуг, потребляемых населением.

*Индекс цен (дефлятор) ВВП* характеризует изменение общего уровня цен.

На основе индексов цен определяются темпы инфляции, осуществля­ется соизмерение затрат с результатами, анализируется и прогнозируется производственная и торговая деятельность.

Для более точного прогнозирования индексов цен целесообразно ис­пользовать *модели межотраслевого баланса.* В межотраслевом балансе аккумулируется информация о межотраслевых взаимосвязях. Это позво­ляет отслеживать воздействие изменения экономических показателей в одной из отраслей на другие отрасли. При решении задачи прогнозиро­вания цен используются первый и третий квадранты межотраслевого ба­ланса, разрабатываемого в СНС.

*Динамическая макромодель рыночного ценообразования.* Она базирует­ся на динамических моделях расчета макропоказателей (валового про­дукта, капиталоемкости валового продукта и др.) и расчетах уровня цен в зависимости от спроса и предложения.

*Регрессионные модели.* Данные модели позволяют рассчитать индекс цен в зависимости от влияющих факторов*,* т.е. формируется многофакторная модель, где индекс цен выступает как функция от факторов.

При прогнозировании индексов цен в качестве важнейших факторов целесообразно учитывать изменение цен на импортируемые энергоноси­тели, изменение курса валюты, заработной платы и амортизации под влиянием инфляционных процессов, ставок налогов, процентных ставок за кредит.

*Формирование цен с ориентацией на спрос.* Уровень цены на товар ста­вится в зависимость от изменения спроса на него.

При определении цен на основе спроса производственные затраты рассматриваются лишь как ограничительный фактор.

*Определение цен с ориентацией на конкуренцию.* Суть данного подхода к определению цен на товары состоит в том, что производитель исходит исключительно из конкуренции, устанавливая цены на свои товары чуть выше или чуть ниже уровня цен на товары ближайшего или крупнейшего конкурента. Этот метод используется на тех рынках, где продаются одно­родные товары.

*Формирование цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка.* Этот метод представляет собой сочетание рассмотренных выше методов определения цен с ориен­тацией на издержки, спрос и конкуренцию.

*Статистическая теория игр и ее применение при принятии решений по ценам.* Статистическая теория игр предполагает обоснование оптималь­ных решений по ценам в конкретных ситуациях. Например, предприятие производит товар и знает, что он подвержен быстрому изменению моды. Если своевременно не продать товар, то в будущем возникнут затрудне­ния с его реализацией. Поэтому предприятие может принять решение о снижении цен, чтобы вызвать дополнительный спрос на данный товар.

**4.3 Зарубежный опыт прогнозирования и государственного**

**регулирования цен**

В развитых странах с рыночной экономикой выработаны общие при­нципы и методы формирования цен. Государственные органы берут на себя функции установления конкретных цен на товары и услуги, имею­щие для национальной экономики решающее значение, а также регули­рования цен и осуществления контроля за ними. Доля контролируемых цен на продукцию и услуги в разных странах колеблется от 10 до 30 %.

Наиболее широкое применение при прогнозировании цен получила экспертные оценки, параметрические методы и модели.

Меры воздействия на производителей со стороны государства приме­няются как *прямые* (путем установления определенных правил ценообра­зования), так и *косвенные* (через такие экономические рычаги, как финан­сово-кредитный механизм, оплата труда, налогообложение и др.).

Под контролем государства находятся отрасли, имеющие особую со­циальную значимость. Речь идет о ценах в топливно-энергетическом комплексе, на медикаменты, основные продовольственные товары, а также железнодорожных, почтово-телеграфных и других тарифах. Сво­бодное колебание цен допускается на продукты питания только в пред­елах "коридора" между верхним и нижним пределами.

**Тема 5. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

5.1. Факторы и показатели уровня жизни населения

5.2. Баланс денежных доходов и расходов населения

5.3 Социальные нормативы и минимальный потребительский бюджет

5.4. ИРЧП (индекс развития человеческого потенциала) как интегральный показатель уровня жизни населения

**5.1. Факторы и показатели уровня жизни населения**

Целью **социальной политики государства** является:

- Улучшение материального положения и деловой жизни населения;

- Обеспечения эффективной занятости населения;

- Обеспечения конституционных прав граждан в области социальной защиты, образования, охрана здоровья, культура;

- Экономически активному населению создаются условия для развития предприимчивости и деловой инициативы;

- Повышения уровня социальной защищенности, индексация пенсий с учетом роста потребительских цен;

Обобщающим показателем социального развития является **уровень жизни населения,** отражающий **степень удовлетворения материальных и духовных потребностей человека**. Повышения уровня жизни населения является основой экономического развития и разработки системы социальных прогнозов.

Выделяются **3 группы факторов повышения уровня жизни человека**.

Первая группа охватывает материальные целевые поддержания жизнедеятельности людей, питания, одежда, жилье, повседневные предметы домашнего обихода и др. предмета быта. Основные проблемы здесь - это улучшения структуры питания за счет увеличения потребления более ценимых продуктов питания: мяса, молочные продукты, яиц, фруктов и др., а также удовлетворения потребности в жилье, товаров длительного пользования.

Вторая группа факторов связана с потребностями в медицинском обслуживании, в поддержании здоровья. Это предполагает развитие здравоохранения, создание условий активного отдыха, охрану окружающей среды.

Третья группа факторов включает совершенствование и всестороннее развитие социального, культурного и духовного мира человека, удовлетворение потребностей творчества, самоутверждения.

При планировании уровня жизни народа рассчитывается комплекс натуральных и стоимостных **показателей**:

- **коэффициентов** **рождаемости**, **смертности**, **естественного прироста населения** в целом и в его отдельных социальных группах;

- **состояние здоровья** и его изменения по населению в целом и отдельным социальным группам (продолжительность жизни, заболеваемость);

- **занятость** (*уровень безработицы*, *квалификация, продолжительность рабочей недели* и т. п.);

- удовлетворение потребностей в **развитии личности** (*распределение населения по уровню образования, доля средств, расходуемых на образование и культуру в фонде потребления и государственном бюджете*);

- **состояние окружающей среды**;

- **фонд потребления**;

- **общий объем потребления** населением **благ и услуг**;

- **сбережения** населения.

Используются относительные или удельные **показатели**:

- средняя заработная плата рабочих и служащих;

- средний размер пенсий и стипендий;

- совокупный денежный доход на душу населения;

- жилая площадь на одного члена семьи;

- расходы здравоохранения на душу населения;

- расходы на образования на одного обучающегося и т п.

Рассчитываются **показатели**, отражающие качественные стороны удовлетворения потребностей:

- потребление важных продуктов питания на душу населения, калорийность,

- доля благоустроенных квартир и т. д.

Важнейший обобщающий **показатели** - **доходы населения**. Их величина определяется размерами национального дохода и его деление на необходимый и прибавочный продукт. **Доходы населения** делятся на **номинальные** и **реальные**.

*Номинальный доход* определяется как сумма денежных натуральных доходов и косвенных. Основной частью номинальных доходов являться денежные доходы. Выделяются 3 источника денежных доходов:

- зарплата;

- доходы от собственности,

- социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендия).

*Реальные доходы* населения определяются как разница между номинальными доходами и суммой налога и других обязательств.

Реальный доход = Номинальный доход - Налоги и прочие обязательства

Например,

Реальный доход слесаря Иванова П.П. = Заработная плата – НДФЛ - Алименты

**Можно выделить 4 уровня жизни населения:**

1. **Достаток** (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развития человека);

2. **Нормальный уровень** (рациональное потребление по научно обеспечение нормами, обеспечивающим человеку восстановление его физиологических и интеллектуальных сил)

3. **Бедность** (потребление благ на уровне сохранения работоспособности, низшая граница воспроизводства рабочей силы);

4. **Нищета** (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление, которых лишь позволяет поддерживать жизнеспособность человека).

**5.2 Баланс денежных доходов и расходов населения**

**Уровень жизни (благосостояние)** - это обеспеченность население необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных (рациональных) потребностей.

Денежная оценка благ и услуг, фактически потребляемых в среднем домохозяйстве в течение определенного промежутка времени представляет собой стоимость жизни.

В широком смысле понятие «уровень жизни населения» включает еще условия жизни, труда, занятость, быта и досуга, его здоровья, образования, природную среду обитания. Это понятие чаще называют качеством жизни.

При прогнозных и плановых расчетах используется баланс денежных доходов и расходов населения.

Схема баланса доходов и расходов

|  |  |
| --- | --- |
| Доходы | Расходы и сбережения |
| 1. Оплата труда 2. Доходы рабочих и служащих от предприятий и организаций кроме оплаты труда. 3. Дивиденды 4. Поступления от продажи продуктов сельского хозяйства 5. Пенсии и пособия 6. Стипендии 7. Поступления из финансовой сферы, в том числе: 8. Страховые возмещения; 9. Ссуды на индивидуальное жилищное строительство; 10. Изменения задолженности по ссудам, выданным на потребительские цели; 11. Проценты по вкладам; 12. Выигрыши и погашение по займам; 13. Выигрыши по лотереям; 14. Изменение задолженности населения по покупке товаров в кредит; 15. Возмещение ущерба репрессированных граждан; 16. Прочие поступления (от продажи вещей через комиссионные магазины, от продажи металлолома и утильсырья); 17. Деньги, полученные по переводам. | 1. Покупка товаров и оплата услуг; 2. Обязательные платежи и добровольные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, проценты за товарный кредит, возврат ссуд, покупка лотерейных билетов); 3. Прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах: 4. Прирост вкладов в учреждения сбербанка и коммерческих банков; 5. Приобретение облигаций Росс. внутреннего займа и Государственного сберегательного займа; 6. Приобретение сертификатов РФ и акций предприятий; 7. Покупка жилых помещений. 8. Расходы населения на приобретение иностранной валюты; 9. Деньги, отосланные по переводам. |
| Всего денежных доходов | Всего денежных расходов |
| Превышение расходов над доходами | Превышение доходов над расходами |
| Баланс | Баланс |

Балансы денежных доходов и расходов разрабатываются и по социальным группам и отражают дифференциацию населения. Балансы денежных доходов и расходов населения используются для регулирования денежного обращения, прогнозирования объема розничной торговли, для исчисления покупательных фондов населения.

**5.3** **Социальные нормативы** и **минимальный потребительский бюджет.**

При прогнозировании уровня жизни населения используют **социальные нормативы** и **минимальный потребительский бюджет.**

***Социальные нормативы*** - научно обоснованные ориентиры направленности социальных процессов в обществе.

Различают социальные нормативы:

- развития материальной базы социальной сферы,

- доходов и расходов населения,

- социального обеспечения и обслуживания,

- потребления материальных благ и платных услуг,

- состояния и охраны окружающей среды,

- потребительского бюджета и др.

Кроме того, к основным социальным нормативам относятся:

- минимальная заработная плата и пособие по временной нетрудоспособности,

- минимальные трудовые и социальные пенсии для пожилых и нетрудоспособных граждан, инвалидов и т.д.

В совокупности они образуют систему *минимальных социальных гарантий* как обязанность государства обеспечить гражданам минимальные размеры оплаты труда и трудовой пенсии, минимальный набор общедоступных и бесплатных услуг в области образования, здравоохранения, культуры.

Кроме того, рассматривается такой показатель как **прожиточный минимум**, который определяет **уровень бедности**. Прожиточный минимум – показатель абсолютного измерения низких доходов населения, обеспечивающих потребление важнейших благ и услуг на минимально допустимом уровне.

Он выражается в 2-х видах:

1. Социальный;

2. Физиологический.

**Социальный прожиточный минимум** обеспечивает минимальные нормы удовлетворения физиологических, духовных и социальных потребностей. Это совокупность товаров, услуг, в стоимостном выражении, которое общество признает необходимыми для сохранения приемлемого уровня жизни.

**Физиологический прожиточный минимум** рассчитан на удовлетворение только главных физиологических потребностей и оплату услуг (практически без приобретения одежды, обуви и др. непродовольственных товаров).

Для расчета прожиточного минимума используется несколько методов:

1. Стратегический – прожиточный минимум устанавливается на уровне доходов, которые получают 10-20% малоимущих граждан страны.
2. Нормативный – определяется по фактической стоимости потребительских товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину.
3. Комбинированный (нормативно-статистический). Питание определяется по нормативам, а остальное по его доле в общих расходах.
4. Субъективный – на основе социологических опросов о необходимом минимальном доходе.
5. Ресурсный – исходит из возможности экономики обеспечить прожиточный минимум.
6. Медианный.
7. Метод условных расчетов.
8. Социальный минимум.

*Пример применения нормативного метода*

31 марта 2006 года был принят федеральный закон №44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» (он действует до сих пор), который установил потребительскую корзину, в которую вошли три группы товаров и услуг:

1) продовольственные товары: хлебные продукты и макаронные изделия, крупы, бобовые, картофель, овощи и бахчевые, фрукты свежие, сахар и кондитерские изделия, мясо- и рыбопродукты, молоко и молокопродукты, яйца, жиры, прочие продукты;

2) Непродовольственные товары: пальто, костюмы и платья, белье, чулки и носки, головные уборы и галантерейные изделия, обувь, товары для школы и письма, постельное белье, товары культурно-бытового и хозяйственного назначения, предметы первой необходимости, санитарии и лекарства;

3) Услуги: жилье, центральное отопление, холодное и горячее водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроэнергия, транспорт, услуги культуры.

Пример норм потребительской корзины (нормы даны на 1 взрослого (трудоспособного) человека в год):

- картофель – 107,6 кг;

- яйца -200 шт;

- мясо – 37,2 кг в год;

- обувь (вся - и зимняя, и летняя) – 6 пар на 3,2года;

- белье – 9 штук на 2,4 года

- электроэнергия – 50 кВт ∙ ч в месяц.

При расчете потребительской корзины объемы потребления товаров или услуг по нормативу умножаются на текущие цены, суммируются, и получается стоимость потребительской корзины.

Непосредственное отношение к уровню жизни имеет ***потребительский бюджет*,** суммирующий нормативы потребления населением материальных благ и услуг. Различают *минимальный* и *рациональный* потребительские бюджеты.

**5.4 ИРЧП (индекс развития человеческого потенциала) как интегральный показатель уровня жизни населения**

Для характеристики уровня жизни населения необходим интегральный показатель, который бы позволил проследить динамику изменения уровня жизни и международное сравнение этого показателя.

Длительное время для этого использовались главным образом демографические показатели - ожидаемая продолжительность предстоящей жизни населения, уровень младенческой смертности и экономические показатели: ВВП на душу населения, индекс потребительских цен.

Однако развитие мирового сообщества показало, что экономический рост не всегда сопровождаются позитивными социальными последствиями, проявляющимися в создании благоприятных условий для повышения уровня образования населения, доступности услуг здравоохранения, развитие физкультуры и спорта, сокращение рынка безработицы и т.п.

Поэтому постепенно сформировалась и продолжает развиваться система показателей уровня жизни населения, содержащие демографические и социально-экономические показатели.

В последние годы интегральным показателем обобщающим уровень развития и используемым при международных и региональных сопоставлениях, является **индекс развития человеческого потенциала ИРЧП,** предложенный в качестве основного показателя, по которому ранжируются страны мирового сообщества и определяется рейтинг страны.

Согласно концепции экспертов «Программы развития ООН», развитие человеческого потенциала представляет собой процесс расширения возможностей для выбора личности и достижения повышения уровня благосостояния людей. В рамках данного подхода наибольшее внимание уделяется основным возможностям, при отсутствии которых люди лишаются многих жизненных перспектив: вести долгую и здоровую жизнь, приобретать знания, иметь доступ к ресурсам, требуемым для поддержания достойного образа жизни.

**ИРЧП отражает 3 ведущих фактора жизни:**

- долголетие;

- образованность;

- доход.

Каждому из этих факторов присущ определенный набор показателей.

**Долголетие** представляет собой способность личности прожить долгую и здоровую жизнь, измеряемую показателем *ожидаемой* *продолжительностью предстоящей жизни* (определяемым по демографическим таблицам смертности).

**Уровень образования** характеризуется следующими показателями:

- *грамотность* взрослого населения (в % от общего числа населения)

- совокупный индекс *числа поступающих* в учебные заведения, которые дают обобщающую характеристику достигнутого уровня образования.

**Доход** оценивается показателем *ВВП на душу населения* в паритетах покупательной способности валют (паритет показателя способности - соотношение национальных денежных единиц по их покупательной силе).

По каждой компоненте определяется отдельный индекс:

- индекс ожидаемой жизни;

- индекс достигнутого уровня образования;

- индекс ВВП на душу населения.

При построении отдельных индексов наряду со значением фактического уровня показателей используются фиксированные минимальные и максимальные значения.

Отдельный индекс определяется:

факт – min

мax - min

I =

где факт, min и max - фактические, минимальные и максимальные значения показателя.

При определении индекса продолжительности предстоящей жизни в качестве max значения принят возраст 85 лет, min - 25. Для индекса уровня образования населения, соответственно - 100% и 0, для индекса среднедушевого реального ВВП - 40000 долларов США и 100 долларов.

Например, I продолжительности жизни = 75-25 = 50 = 0,83

85-25 60

Таким образом, ИРЧП включает три компонента и определяется как средняя арифметическая из трех индексов.

Величина индекса изменяется от 0 до 1, при этом, чем ближе она к единице, тем выше развитие человеческого потенциала и короче путь, который надо пройти стране к достижению социально значимых ориентиров.

ИРЧП выше 0,8 – страны с высоким уровнем развития

ИРЧП от 0,5 до 0,8 – страны со средним уровнем развития

ИРЧП меньше 0,5 – страны с низким уровнем развития